**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА МАРИУПОЛЯ**
**УПРАВЛЕНИЕ ОБАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА МАРИУПОЛЯ**

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "СРЕДНЯЯ ШКОЛА №47 ГОРОДА МАРИУПОЛЯ"**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| РАССМОТРЕНОна заседании МО классных руководителейРуководитель МО\_\_\_\_\_\_Е.А.Неежмакова Протокол №\_\_от \_\_\_\_\_\_\_г. | СОГЛАСОВАНОна методическом совете Председатель МС \_\_\_\_\_\_\_\_И.В. Киптенко Протокол №\_\_от \_\_\_\_\_\_\_г . | УТВЕРЖДЕНОДиректор МБОУ СШ№47\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Е.М. Боруш Приказ №\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_ г. |

**Рабочая программа**

**курса внеурочной деятельности**

**«Промышленный дизайн»**

 **для 10-11 класса**

учитель Бондаренко И.Д.

на 2024-2025 учебный год

**Мариуполь** **2024**

Пояснительная записка

Программа "Промышленный дизайн" направлена на подготовку специалистов, способных разрабатывать и создавать функциональные, эстетически привлекательные и инновационные продукты, которые отвечают потребностям современного общества. В рамках данной программы студенты изучают широкий спектр дисциплин, включая основы дизайна, материалы и технологии производства, эргономику, устойчивое развитие и маркетинг.

Основной акцент программы делается на междисциплинарный подход, который позволяет интегрировать знания из различных областей, таких как инженерия, искусство и социология. Студенты учатся анализировать потребности пользователей, разрабатывать концепции и прототипы, а также осуществлять тестирование и внедрение готовых изделий на рынок. Практические занятия и проекты занимают значительное место в учебном процессе, что позволяет будущим дизайнерам развивать навыки работы в команде, управления проектами и критического мышления.

В результате обучения студенты получают возможность работать в различных сферах: от разработки потребительских товаров до создания промышленных решений для бизнеса. Выпускники могут занять должности в компаниях, занимающихся производством мебели, электроники, транспортных средств и многих других товаров. Также они могут начать собственные проекты или работать в консалтинговых агентствах, предлагая услуги по дизайну и разработке продуктов.

Таким образом, программа "Промышленный дизайн" не только формирует профессиональные навыки, но и способствует развитию креативного мышления и способности к инновациям, что является необходимым условием для успешной карьеры в условиях быстро меняющегося рынка.

ВЗАИМОСВЯЗЬ С ПРОГРАММОЙ ВОСПИТАНИЯ

Программа курса внеурочной деятельности разработана с учётом рекомендаций Примерной программы воспитания. Это позволяет на практике соединить обучающую и воспитательную деятельность педагога, ориентировать её не только на интеллектуальное, но и на нравственное, социальное развитие учащегося. Это проявляется:

• в приоритете личностных результатов реализации программы внеурочной деятельности, нашедших своё отражение и конкретизацию в примерной программе воспитания;

• в возможности включения школьников в деятельность, организуемую образовательной организацией в рамках модуля «Курсы внеурочной деятельности» программы воспитания;

• в интерактивных формах занятий для школьников, обеспечивающих большую их вовлечённость в совместную с педагогом и другими детьми деятельность и возможность образования на её основе детско-взрослых общностей, ключевое значение которых для воспитания подчёркивается Примерной программой воспитания

Познавательная деятельность. Курсы внеурочной деятельности, направленные на передачу обучающимся cоциально значимых знаний, развивающие их любознательность, позволяющие привлечь их внимание к экономическим, политическим, экологическим, гуманитарным проблемам нашего общества, формирующие их гуманистическое мировоззрение и научную картину мира.

Проблемно-ценностное общение. Курсы внеурочной деятельности, направленные на развитие коммуникативных компетенций обучающихся, воспитание у них культуры общения, развитие умений слушать и слышать других, уважать чужое мнение и отстаивать свое собственное, терпимо относиться к разнообразию взглядов людей.

Трудовая деятельность. Курсы внеурочной деятельности, направленные на развитие творческих способностей обучающихся, воспитание у них трудолюбия и уважительного отношения к физическому труду.

Игровая деятельность. Курсы внеурочной деятельности, направленные на раскрытие творческого, умственного и физического потенциала обучающихся, развитие у них навыков конструктивного общения, умений работать в команде

ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ ПЕДАГОГА ПО ПРОГРАММЕ

Задача педагога состоит в том, чтобы сопровождать процесс обучения школьника, раскрывая потенциал каждого через вовлечение в многообразную деятельность, организованную в разных формах. При этом результатом работы педагога в первую очередь является личностное развитие учащегося.

Схема проведения занятий по программе: приветствие школьников; эмоциональная разрядка (короткие игры, маленькая притча, размышления учащихся о предложенном высказывании или цитате и т п); проблематизация темы предстоящего занятия; работа по теме занятия; рефлексия. Особенностью занятий являются их интерактивность.

Программа реализуется в работе со школьниками в течение 2 лет с 8 по 9 класс

Программа курса рассчитана на 68 ч. (34 ч. каждый учебный год)

Программа курса «Промышленный дизайн» направлена на следующие виды деятельности:

•Исследование потребностей пользователей - анализ требований и предпочтений целевой аудитории для создания удобных и функциональных продуктов.

•Разработка концепций и идей - генерация новых идей и концептуальных решений для продуктов, включая эскизы и визуализации.

•Создание прототипов - разработка и изготовление физических или цифровых прототипов для тестирования и оценки дизайна.

•Эргономика и пользовательский опыт - изучение взаимодействия человека с продуктом для обеспечения комфорта и безопасности.

•Выбор материалов и технологий - исследование и подбор подходящих материалов и производственных технологий для оптимизации дизайна.

•Устойчивое развитие и экодизайн - внедрение принципов устойчивого развития в процессе проектирования, включая использование экологически чистых материалов и технологий.

•Тестирование и оценка продуктов - проведение испытаний и анализ эффективности дизайна, включая сбор обратной связи от пользователей.

•Маркетинг и продвижение продуктов - разработка стратегий по выводу продукта на рынок, включая создание бренда и рекламных материалов.

•Работа в команде и управление проектами - сотрудничество с другими специалистами (инженерами, маркетологами, производственными работниками) для успешного завершения проектов.

•Анализ рыночных тенденций - мониторинг изменений в индустрии и адаптация дизайна к новым требованиям рынка.

ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ ПЕДАГОГА ПО ПРОГРАММЕ

Задача педагога состоит в том, чтобы сопровождать процесс профессиональной ориентации школьника, раскрывая потенциал каждого через вовлечение в многообразную деятельность, организованную в разных формах. При этом результатом работы педагога в первую очередь является личностное развитие учащегося.

Схема проведения занятий по программе: приветствие школьников; эмоциональная разрядка (короткие игры, маленькая притча, размышления учащихся о предложенном высказывании или цитате и т п); проблематизация темы предстоящего занятия; работа по теме занятия; рефлексия. Особенностью занятий являются их интерактивность.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Название раздела, темы** | **Количество часов** |
| Раздел 1. | Введение в промышленный дизайн  | 4 |
| 1.1 | Методики формирования идей | 3 |
| 1.2 | Основы композиции | 3 |
| 1.3 | Промышленный скетчинг | 3 |
| 1.4 | Скетч-концепция проекта | 2 |
| Раздел 2. | «Арт-объект» обзор. | 4 |
| 2.1 | Анализ формообразования изделия | 2 |
| 2.2 | Натурные зарисовки изделия | 4 |
| 2.3 | Генерирование идей по улучшению изделия | 3 |
| 2.4 | Создание прототипа промышленного изделия из бумаги и картона | 6 |
|  | Всего часов | 34 |

# **Содержание курса внеурочной деятельности**

Раздел 1. Введение в промышленный дизайн

«Промышленный дизайн» включает в себя множество аспектов, направленных на создание функциональных и эстетически привлекательных продуктов. Он охватывает исследование потребностей пользователей, что позволяет дизайнерам понимать, какие характеристики и функции важны для целевой аудитории. Важным этапом является разработка концепций и идей, где создаются эскизы и визуализации будущих продуктов.

Далее следует создание прототипов, которые помогают тестировать и оценивать дизайн на практике. Эргономика играет ключевую роль в обеспечении комфорта и безопасности при использовании продукта. Также важно учитывать выбор материалов и технологий, что позволяет оптимизировать производственные процессы.

Современный промышленный дизайн акцентирует внимание на устойчивом развитии и эко дизайне, что подразумевает использование экологически чистых материалов и методов производства. Тестирование и оценка продуктов помогают выявить их сильные и слабые стороны, а маркетинг и продвижение позволяют успешно вывести продукт на рынок. Важным аспектом является работа в команде и управление проектами, что способствует эффективному взаимодействию между различными специалистами.

Раздел 2. «Арт-объект» обзор.

«Арт-объект» охватывает широкий спектр тем, связанных с созданием и восприятием художественных объектов. Он включает в себя исследование различных форм искусства, таких как скульптура, инсталляция, перформанс и цифровое искусство. Важным аспектом является анализ концептуальных идей, стоящих за созданием арт-объекта, а также его контекста и места в современном искусстве.

Обзор арт-объектов может включать изучение материалов и техник, используемых художниками, а также их влияние на зрителя. Кроме того, рассматриваются вопросы авторства и интерпретации, а также взаимодействие арт-объекта с пространством и окружающей средой. Важно учитывать культурные и социальные аспекты, которые могут влиять на восприятие искусства.

Также раздел может включать обсуждение выставок, кураторских проектов и роли арт-объектов в общественной жизни. Оценка арт-объектов в контексте их коммерческой ценности и коллекционирования также является значимой темой. В конечном итоге, раздел «Арт-объект» предлагает глубокое понимание того, как искусство взаимодействует с обществом и как оно может вызывать эмоции и размышления у зрителей.